

18 février > 10 mars 2018

made in valenciennes

Visites
d'entreprises
GRATUITES



Rejoignez l'évènement sur les réseaux sociaux **#madeinVA**
Plus d'infos sur **tourismevalenciennes.fr** ou au **03 27 28 89 10**
Réservations gratuites en ligne



CONTACTS Communication Valenciennes Tourisme & Congrès. Tél : 03.27.28.89.10
communication@tourismevalenciennes.fr

Jean BRIDOUX

Tél : 03.27.28.89.10
jbridou@tourismevalenciennes.fr

SOMMAIRE

1	Présentation	p 3
2	Programme et partenaires	p 5
3	Entretiens	p 11
4	Infos pratiques	p 12
5	Le tourisme économique	p13

Valenciennes Tourisme & Congrès est heureux de vous présenter Made in Valenciennes, première édition de tourisme de découverte économique sur son territoire, du 18 février au 10 mars 2018.

NOS 13 PARTENAIRES POUR CETTE PREMIERE EDITION

Entreprises	Communes d'implantation
PSA	VALENCIENNES LIEU SAINT AMAND
TOYOTA	ONNAING
CONTARGO	BRUAY SUR L'ESCAUT
FINAND RATP	AULNOY LES VALENCIENNES
LUCULLUS	MARLY
LA CHOLETTE	HORDAIN
BRASSERIE D'AMBLISE	CRESPIN
CITE DES CONGRES VALENCIENNES	ANZIN
LA SERRE NUMERIQUE	VALENCIENNES
NOUVELLE FORGE	ANZIN
L'ATELIER DU DOREUR	VALENCIENNES
ATELIER PELISSANDRE	VALENCIENNES
GERARD DUFOUR Ets tapissier décorateur	VALENCIENNES

UNE PREMIERE EDITION

Valenciennes Tourisme & Congrès inaugure en 2018 la toute première édition de tourisme économique sur le territoire de Valenciennes Métropole.

Cet événement de tourisme de découverte économique se tiendra du 18 février au 10 mars et couvrira notamment les vacances d'hiver.

Ces 3 semaines de portes ouvertes représentent une occasion unique pour le grand public de découvrir toute une gamme des savoir-faire du territoire.

Valenciennes Tourisme & Congrès s'est employé à proposer un **programme de visites varié et complet**, permettant aux habitants de profiter pleinement de la richesse et de la diversité de leur tissu économique.

L'événement, destiné avant tout aux Valenciennois, concerne une douzaine d'entreprises et de structures du **territoire qui proposent ensemble une cinquantaine de créneaux de visite à près de 700 visiteurs potentiels.**

METTRE LE TERRITOIRE EN VALEUR

L'objectif de cet événement est de mettre en lumière la force du tissu économique local, industriel mais également artisanal et tertiaire.

En effet sur notre territoire, les entreprises des secteurs industriels côtoient les artisans et leur savoir-faire traditionnel, et assistent à l'émergence de structures nouvelles sur les rives de l'Escaut, symboles de la capacité de notre communauté d'agglomération à se réinventer.

La force et la résilience des entreprises historiques, la préservation et la transmission des savoir-faire traditionnels, l'émergence de nouveaux acteurs économiques à la pointe des nouvelles technologies sur notre territoire définissent et marquent la vie des habitants.

UN PROJET PENSE POUR LES HABITANTS

Made in Valenciennes se veut une opération structurante pour toutes les villes de la communauté d'agglomération et leurs habitants.

L'objectif est de créer du lien, à la fois entre professionnels et acteurs économiques locaux mais surtout entre les habitants et les entreprises.

Il s'agit pour Valenciennes Tourisme & Congrès d'encourager la prise de conscience des forces et savoir-faire locaux, et de développer la fierté d'appartenance au territoire valenciennois.

Proposer à la fois une vitrine aux acteurs de notre économie, en leur apportant de la visibilité et en mettant à leur service nos moyens organisationnels et de communication et proposer aux habitants un programme de visite enrichissant et accessible, tel est notre objectif : créer une interaction authentique entre Valenciennois.

MADE IN VALENCIENNES EN CHIFFRES

- **44 créneaux** de visites
- **Plus de 700 visiteurs** potentiels
- **3 semaines** de visite, du 18 février au 10 mars
- **13 entreprises** et structures participantes

PLANNING DES VISITES

Noms des entreprises	Dates	Heure de la visite
PSA Valenciennes	22/02, 1/03	à 9h
PSA Lieu St Amand	28/02, 2/03	à 9h
TOYOTA	28/02	à 9h et à 14h
Finand Autocars	21 et 28/02	à 10h et à 15h
Contargo North France	22 et 26/02, 5/03	à 18h
Cité des Congrès Valenciennes	Du 19 au 23/02	à 14h
Serre Numérique	Du 19 au 23/02	à 15h
Brasserie La Choulette	2 et 3/03	à 10h30
Brasserie d'Amblise	18, 23, 24/02 - 2,3 et 10/03	à 10h30
Lucullus Sarl	21, 27/02 - 6/03	à 10h
Atelier Palissandre	22/02, 1 - 8/03	à 10h
Atelier du Doreur	22/02, 1 - 8/03	à 13h30
Nouvelle Forge	20 et 28/02 - 7/03	à 11h

NOS PARTENAIRES ET LEUR PROGRAMME

PSA - Valenciennes - Lieu Saint Amand

Le site de Valenciennes du Groupe PSA est spécialisé dans la fabrication de boîtes de vitesses, des organes mécaniques de haute technologie alliant performance et agrément de conduite.

C'est l'un des deux constructeurs de boîtes de vitesses en France pour le Groupe PSA. Créé en 1980, le site de Valenciennes est un acteur majeur de l'économie locale.

Le site d'Hordain (Sevelnord) est dédié à la fabrication de Véhicules Utilitaires Légers et de Véhicules de Transport de Personnes, pour les marques Peugeot, Citroën et Toyota.

- 2 créneaux de visites par site,
- Durée 2h30, à 9h
- Ouverture du site à 80 visiteurs
- Visites : Valenciennes 22/02 et 1/03
Lieu St Amand 28/02 et 2/03



SITE D'HORDAIN



SITE DE VALENCIENNES



- 2 créneaux de visites,
- Durée 2h, à 9h et à 14h
- Ouverture du site à 50 visiteurs
- Visite : 28/02

TOYOTA

TOYOTA MOTOR MANUFACTURING FRANCE

TOYOTA

Toyota Motor Manufacturing France (TMMF) à Onnaing près de Valenciennes est le site de production de la Yaris et de sa version hybride/électrique pour le marché européen et nord-américain.

La production de la première voiture a été lancée le 31 janvier 2001.

Le site emploie actuellement près de 3 900 employés.



FINAND RATP

Autocars FINAND, aujourd'hui filiale du groupe RATP DEV, est spécialisée dans le transport de personnes.

L'entreprise exploite des lignes régulières dans le cadre d'affrètements urbain et interurbain et est aussi spécialiste dans l'organisation de voyages grâce à sa marque FINAND EVASION

- ➔ 4 créneaux de visites,
- ➔ Durée 2h, à 10h et 15h
- ➔ Ouverture du site à 30 visiteurs
- ➔ Visites : 21 et 28/02



- ➔ 3 créneaux de visites
- ➔ Durée 1h, à 18h
- ➔ Ouverture du site à 30 visiteurs
- ➔ Visites : 22 et 26/02 et 5/03



CONTARGO

4ème port fluvial à conteneur de France et leader régional du transport combiné fluvial.

Le site de Bruay sur l'Escaut relie le Nord et l'Est industriels aux ports maritimes d'Anvers, de Rotterdam, de Terneuzen et de Dunkerque.

CITE DES CONGRES VALENCIENNES

La Cité des Congrès Valenciennes, inaugurée le 27 janvier 2017, s'implante à seulement 10 min du centre-ville, au cœur du nouveau Parc des Rives Créatives de l'Escaut à Valenciennes. Ce quartier high-tech crée une passerelle entre l'héritage industriel d'une ancienne friche et la nouvelle dynamique numérique.

La Cité des Congrès Valenciennes propose une gamme variée de prestations permettant d'accueillir les événements dans des conditions optimales !

- 5 créneaux de visites
- Durée 1h, à 14h
- Ouverture du site à 150 visiteurs
- Visites : du 19 au 23/02



Lieu de convergence et d'échange des savoirs, la Serre Numérique, située au cœur du Parc des Rives Créatives de l'Escaut, offre à ses résidents un écosystème dynamique et un environnement de travail exceptionnel.

Développée par la CCI Grand Hainaut à Valenciennes, elle propose 17 000 m2 entièrement dédiés aux métiers de l'image et de la création numérique.

LA SERRE NUMERIQUE



- 5 créneaux de visites,
- Durée 1h, à 15h
- Ouverture du site à 150 visiteurs
- Visites : du 19 au 23/02

**SERRE
NUMÉ-
RIQUE**

NOUVELLE FORGE

Valenciennes Métropole a créé Nouvelle Forge, espace dédié à l'émergence et au développement de start-ups numériques. Nouvelle Forge propose aux innovateurs, entrepreneurs et co-workers de tous horizons 1300 m2 de bureaux ainsi que tous les services et programmes utiles à la création et au développement de projets numériques innovants.

- 3 créneaux de visites,
- Durée 1h, à 11h
- Ouverture du site à 45 visiteurs
- Visites : 20 et 28/02 et 7/03





BRASSERIE LA CHOULETTE

Héritière d'un passé brassicole d'une incroyable richesse, la Brasserie La Choulette perpétue la tradition du brassage à l'ancienne dans d'antiques cuves en cuivre.

Créée en 1885 à Hordain, petit village à une quinzaine de kilomètres de Valenciennes, elle reste l'une des dernières brasseries de cette époque encore en activité.

- 2 créneaux de visites
- Durée 1h30, à 10h30
- Ouverture du site à 60 Visiteurs
- Visites : 2 et 3/03

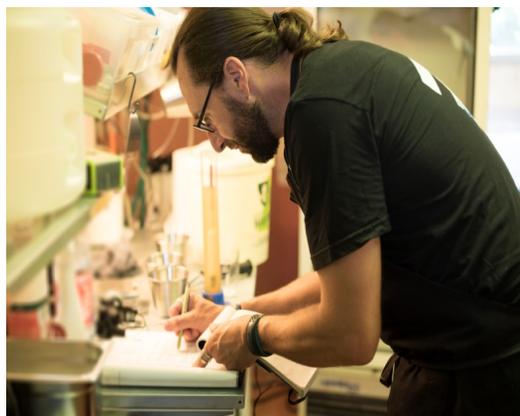


BRASSERIE D'AMBLISE

Installée à Crespin en ce début d'année 2017, la micro brasserie d'Amblise puise naturellement son inspiration des traditions brassicoles du Nord de la France et de la Belgique.

Elle s'emploie toutefois à revisiter ces influences traditionnelles en apportant une dimension résolument contemporaine à sa production.

- 6 créneaux de visites
- Durée 1h, à 10h30
- Ouverture du site à 36 visiteurs
- Visites : 18,23,24/02 et 2,3 et 10/03



LUCULLUS SARL

La société Lucullus travaille artisanalement et associe tradition et modernité pour produire la langue Lucullus, spécialité de Valenciennes, subtil feuilleté de langue de bœuf fumé et de foie gras.

- 3 créneaux de visites
- Durée 1h30, à 10h
- Ouverture du site à 18 visiteurs
- Visites : 21 et 27/02 et 06/03



GERARD DUFOUR Ets

Artisan d'art, spécialisé dans la tapisserie d'ameublement, la restauration et réfection de fauteuils anciens & contemporains et la décoration de fenêtres Gérard Dufour ouvre les portes de son atelier, rue de Famars.



- 3 créneaux de visites
- Durée 1h, à 15h,
- Ouverture du site à 36 visiteurs
- 22/02 et 1/03

- 3 créneaux de visites
- Durée 1h30, à 10h
- Ouverture du site à 36 visiteurs
- Visites : 22/02 et 1 et 8/03

PaliSandre
EBENISTERIE RESTAURATION-ANTIQUITES
ENCADREMENT D'ART

PALISSANDRE

En 1996 Bernard BIZOUX, ébéniste, crée "PALISSANDRE" son atelier de restauration de mobilier à Bersillies. Il propose également, avec son équipe d'ébénistes diplômés, la vente d'antiquités choisies et restaurées à l'atelier.

En 2013, Bernard BIZOUX a décidé d'ajouter l'encadrement d'art aux prestations qu'il propose.

Après avoir suivi une formation, il crée PALISSANDRE encadrement, dans son atelier-boutique de Valenciennes, avec la même passion et la même exigence qui l'anime depuis toujours.



L'ATELIER DU DOREUR

Maître Artisan en Métiers d'Art, Sylvie Marez valorise votre patrimoine par la conservation et la restauration de vos bois dorés et bois polychromes. Au cours de ses interventions, elle utilise les techniques traditionnelles ancestrales de la dorure à la feuille d'or (colle de peau de lapin, blanc de Meudon...) et celles de la polychromie (pigments naturels) en conservant l'objectif de réversibilité, toujours dans le plus grand respect de l'objet confié.



L'Atelier du Doreur

- 3 créneaux de visites
- Durée 1h30, à 13h30
- Ouverture du site à 36 visiteurs
- Visites : 22/02 et 1 et 8/03

ENTRETIENS AVEC NOS PARTENAIRES

Mr **Gilbert Bredel** - Managing Director de Contargo Bruay, Mr **Ludovic Soyez** - Directeur de filiale du site Finand RATP, Mme **Magalie Delfortherie**, chargée de communication externe chez Toyota et Mme **Florence Berghe** - responsable au sein de la Brasserie La Choulette, ont accepté de répondre à quelques questions quant à leurs attentes et leurs motivations relatives à l'événement Made in Valenciennes.

Avez-vous l'habitude d'organiser des visites ouvertes au grand public ?

Gilbert Bredel (GB) : *Non, jamais. Ludovic Soyez (LS) :* *Nous n'avons jamais réalisé ce type de visites auparavant dans l'entreprise. Magalie Delfortherie (MD) :* *Nous ouvrons nos visites aux particuliers 2 semaines par an (en mai et en septembre). Nous organisons parfois des visites spécifiques à une thématique. Par exemple : l'environnement. Florence Berghe (FB) :* *Oui*

Quels arguments vous ont motivé pour participer à ce projet ?

GB : *Faire connaître le dynamisme du Valenciennois. LS :* *Projet novateur, Envie de faire découvrir une belle entreprise au grand public, Capter de nouveaux clients MD :* *« Made in Valenciennes » souhaite mettre en avant le savoir-faire du territoire. En tant qu'entreprise impliquée sur son territoire depuis maintenant 17 ans, il est important pour nous de soutenir ce programme. FB :* *L'appui de l'office de tourisme au niveau communication et billetterie*

Qu'attendez-vous des visites d'entreprises organisées dans le cadre de Made in Valenciennes ?

GB : *Faire découvrir au grand public une activité méconnue, mais essentielle pour l'économie du territoire.*

LS : *Que les personnes découvrent notre environnement de travail, les métiers au sein de l'entreprise, les moyens pouvant être mis à disposition de nos clients et les services proposés par la société. Que toutes les questions puissent être posées pour donner l'envie de voyager à bord de nos autocars*

MD : *Nous avons toujours eu la volonté d'ouvrir nos portes à notre communauté locale. Chaque année, nous accueillons près de 4000 personnes dont 2500 élèves et étudiants. Cette opération, organisée avec l'agglomération de Valenciennes, va nous permettre de poursuivre nos rencontres avec les valenciennois et de partager avec eux notre savoir-faire et le dynamisme de notre entreprise. FB :* *Mieux faire connaître notre métier*

Pensez-vous qu'un projet comme Made in Valenciennes puisse contribuer au développement économique du territoire ?

GB : *C'est en effet possible. LS :* *Ce projet permettra de faire connaître ou mieux connaître les entreprises du territoire. Il contribuera donc au développement économique du territoire. MD :* *Notre implication à cette opération témoigne de notre conviction que ce projet doit apporter une réponse à l'attractivité du territoire. FB :* *Oui, si les valenciennois connaissent mieux les entreprises de leur territoire, ils seront plus enclins à acheter local !*

Que vous tient-il particulièrement à cœur de transmettre au cours de ces visites ?

GB : *Mieux faire connaître l'activité du port de Valenciennes. LS :* *Le professionnalisme de notre entreprise. MD :* *Les atouts géographiques, économiques et humains du territoire, de démontrer que le Valenciennois est une terre fertile en projets créateurs de valeur à dimension internationale.*

FB : *L'histoire de notre métier, intimement liée à l'histoire de la région*

INFORMATIONS PRATIQUES

RESERVATIONS

Lancement des réservations le mercredi 24/01 à 17h.

La réservation est obligatoire, le bon d'échange sera demandé au départ de la visite ainsi qu'une présentation de la carte d'identité.

Deux solutions pour réserver sa visite :

- En ligne, sur www.tourismevalenciennes.fr dans l'onglet « Réservez en ligne »
- A l'accueil de l'Office de Tourisme de la Maison Espagnole, 1 rue Askièvre 59300 Valenciennes

Ouvert Lundi de 13h30 à 17h30, du Mardi au Samedi de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30

Attention : l'accueil sera exceptionnellement fermé du lundi 22/01 au dimanche 04/02 !

Contactez-nous au 03 27 28 89 10

Les visites sont gratuites, mais le nombre de places est limité !

Suivez-nous sur les réseaux sociaux
#madeinVA

LE TOURISME DE DÉCOUVERTE ECONOMIQUE EN FRANCE

L'association de la visite d'entreprise nous apprend que **plus de 13 millions de personnes ont visité une entreprise en France en 2015**, ce qui confirme l'engouement récent pour cette pratique touristique. Ainsi, en 2016, le Routard a publié pour la 1^{ère} fois un guide de la visite d'entreprises, avec près de 450 adresses à découvrir en France.

Les Assises Nationales du tourisme ont consacré le tourisme de savoir-faire comme l'un des 5 pôles d'excellence pour renouveler l'image touristique de la France.

Les secteurs qui attirent le plus de visiteurs sur cette thématique du tourisme de découverte économique : l'alimentaire, vins et spiritueux (55 %), les métiers d'art et l'artisanat : ainsi **Made in Valenciennes propose 3 visites consacrées à ces thématiques alimentaires et 3 à l'artisanat.**

LE TOURISME DE DECOUVERTE ECONOMIQUE EN CHIFFRES

Plus de **5 000 entreprises** françaises ouvertes au public

Plus de **13 millions de visiteurs**, dont un million d'étrangers

Les TPE-PME représentent **95 %** des entreprises participantes

Quel intérêt pour les entreprises ?

- ➔ **Valorisation de l'image de marque** : avantageuse en termes de ventes et de recrutement, transparence, ancrage local, contact direct avec le public, fidélisation des visiteurs.
- ➔ **Visibilité accrue auprès des habitants** avec présence du logo de l'entreprise sur campagne promotionnelle de l'événement
- ➔ **Fierté et valorisation des équipes**, implication du personnel dans la mise en avant des savoir-faire de l'entreprise
- ➔ **Participation de l'entreprise à un événement majeur et structurant** sur le territoire

made 
vaLENCIENNES

www.tourismevalenciennes.fr